



CONGRÈS DES CHAMBRES D'AGRICULTURE  
DES PAYS DE LA LOIRE

ANGERS | 17 SEPTEMBRE 2021



# L'élevage en Pays de la Loire, une chance pour toute la région

Éleveur, en faire **son métier**.

Combiner **compétitivité et résilience** des élevages.

Investir de **nouveaux marchés** pour l'élevage.

Soutenir l'élevage comme **acteur majeur de l'équilibre** de nos territoires.

[www.pays-de-la-loire.chambres-agriculture.fr](http://www.pays-de-la-loire.chambres-agriculture.fr)



AGRICULTURES  
& TERRITOIRES

CHAMBRES D'AGRICULTURE  
PAYS DE LA LOIRE



L'élevage : un enjeu majeur au cœur  
des préoccupations de la mandature  
Chambre d'agriculture Pays de la Loire

P\_4

Élevage ligérien :  
quels enjeux à relever  
pour demain ?

P\_4



**ORIENTATION 1 :**  
Attractivité des métiers

P\_5

**ORIENTATION 2 :**  
Compétitivité et  
résilience

P\_7



**ORIENTATION 3 :**  
Développer de  
nouveaux marchés

P\_8

**ORIENTATION 4 :**  
Soutenir l'élevage  
comme acteur majeur  
de l'équilibre de nos  
territoires

P\_10



Chiffres clés de la  
région spécifiques à  
l'élevage

P\_11



## AVANT-PROPOS



### **L'élevage en Pays de la Loire, une chance pour toute la région !**

**Parce que** l'élevage est l'un des principaux moteurs de notre région ;

**parce que** l'élevage génère de nombreux emplois dans des métiers divers et variés ;

**parce que** ces métiers sont épanouissants, mais tellement exigeants ;

**parce que** ceux qui les exercent, sont animés par la passion des animaux et de l'élevage ;

**parce que** l'élevage est un acteur majeur pour relever les défis de demain à l'échelle des territoires ruraux (changement climatique, alimentation, paysage, environnement...) ;

mais **aussi parce que** des menaces fortes planent sur le maintien de l'élevage : économiques, démographiques, sociales, sociétales...

... les élus des **Chambres d'agriculture des Pays de la Loire ont décidé de faire une priorité de l'élevage** et de bâtir un plan d'actions stratégique permettant de réunir l'ensemble des conditions nécessaires au maintien de l'élevage dans la région.

Ce plan d'actions nous engage, nous, Chambres d'agriculture, mais nous ne réussirons pas à relever ce défi seuls. À travers cette réflexion réalisée en concertation avec l'ensemble des partenaires de l'élevage, nous souhaitons être la courroie d'entraînement pour l'ensemble des acteurs qui gravitent autour des éleveurs : administration, structures de conseil, organisation de producteurs, interprofessions, organisations économiques, collectivités, établissements d'enseignement...

Nous devons tous viser le même objectif pour permettre à de nouvelles générations d'hommes et de femmes de nous rejoindre dans des structures et filières attractives, où ils s'épanouissent et réussiront à vivre décemment de leur métier.

Nous bâtissons ce plan d'actions et nous le déploierons ensemble, parce que nous y croyons.

**Stéphane GUIOULLIER**  
**Président de la commission Elevage**  
**de la Chambre d'agriculture des Pays de la Loire**

# L'élevage, un enjeu majeur de la mandature Chambre d'agriculture Pays de la Loire

## PROJET STRATÉGIQUE 2019-2025 DES CHAMBRES D'AGRICULTURE DES PAYS DE LA LOIRE



## Élevage ligérien : quels enjeux à relever pour demain ?

### 4 ORIENTATIONS POUR L'ÉLEVAGE EN PAYS DE LA LOIRE



# ORIENTATION 1 | ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS

## Éleveur, en faire son métier !

- 1 Promouvoir les métiers de l'élevage auprès du grand public sur le territoire ligérien
- 2 Mettre en place les mesures permettant de relever le défi de transmission des élevages liés aux cessations d'activités

### Promouvoir les métiers de l'élevage auprès du grand public sur le territoire ligérien

#### Objectif

- Reprendre l'initiative par la profession agricole d'une communication positive sur l'élevage ligérien pour renforcer l'image et l'attractivité du métier.

1. Mise en œuvre par la profession d'un salon de l'orientation des métiers de l'élevage. Participer systématiquement aux forums des métiers.

2. Mettre en place une large campagne de communication régionale sur le thème « Heureux d'être éleveur » impliquant l'ensemble des acteurs régionaux de l'élevage en :

- amplifiant les actions existantes,
- renforçant les moyens,
- permettant de démultiplier les actions,
- améliorant la lisibilité.

3. Mettre en place un réseau régional des ambassadeurs de l'élevage composé d'éleveurs et salariés, jeunes si possible, formés et en capacité d'intervenir positivement auprès des différents publics (collèges, lycées, grand public...) sur leur métier d'éleveur et sur les enjeux de l'élevage.



4. Inviter les prescripteurs des collèges et participer à tous les forums des métiers.

#### Objectif

- Favoriser les projets professionnels pour lesquels les conditions de vie professionnelle sont compatibles avec la vie familiale.

5. Faciliter l'utilisation des Associations de remplacement, de l'emploi partagé, des groupements d'employeurs.

6. Profiter des évolutions numériques et technologiques pour libérer du temps (robotisation, surveillance animaux à distance...).

7. Accompagner les éleveurs sur l'organisation du travail et les possibilités de délégation (CUMA, entreprises).

#### Objectif


- Promouvoir l'offre de formation existante en élevage et accompagner les stagiaires dans la recherche d'un emploi ou d'une exploitation d'élevage en Pays de la Loire.

8. Accompagner les éleveurs employeurs de main-d'œuvre sur le recrutement et le management des salariés.

9. Disposer d'une vision globale des stagiaires formés en élevage en Pays de la Loire et en accord avec les acteurs de la formation agricole régionaux, organiser leur accompagnement pour favoriser leur accès à l'emploi ou à la recherche d'une exploitation dans la région.



Choisir le métier d'éleveur par passion des animaux et goût pour l'entrepreneuriat



---


Mettre en œuvre le  
nouveau plan d'actions  
Transmission voté par les  
sessions départementales

---

10. Développer en relation avec les acteurs de l'emploi et de la formation, les ateliers de découverte, de sensibilisation, d'immersion et d'accompagnement, en systématisant la découverte des métiers. de l'élevage.

### Renforcer les leviers favorisant la reprise des exploitations d'élevage sur le territoire

#### Objectif

 **Activer de nouveaux leviers permettant d'améliorer le taux de renouvellement des départs d'éleveurs (65 %) et le taux de réponse aux besoins de salariés dans les élevages (minimum 80 %).**

11. Mettre en œuvre le nouveau plan d'actions Transmission voté par les sessions départementales qui prévoit des actions visant à renforcer l'accompagnement des cédants dans la reprise de leur exploitation et la recherche de nouveaux candidats à la reprise (à activer prioritairement sur les territoires pilotes).

12. Salariés : en relation avec les EPCI, les missions locales de l'emploi, systématiser la Gestion prévisionnelle des emplois en élevage à l'échelle de chaque territoire, pour organiser la recherche de candidats.

13. Systématiser les mises en relation directe entre les stagiaires des CS Elevage et le Point info installation, notamment pour les stagiaires en recherche d'exploitation.

14. Favoriser la réalisation de stages en formation apprentissage chez les futurs cédants.

# ORIENTATION 2 | COMPÉTITIVITÉ ET RÉSILIENCE

## Combiner compétitivité et résilience des systèmes

**1** Agir pour garantir la juste rémunération des agriculteurs

**2** Améliorer la performance technico-économique des élevages et des filières

**Agir à tous les niveaux (amont/aval) pour garantir une juste rémunération des éleveurs**

### Objectif

**Adapter le modèle économique des coopératives et entreprises privées aux nouveaux enjeux et nouvelles demandes sociétales**

15. Adapter l'offre (mix marketing) aux besoins des consommateurs.

16. Planifier l'offre en fonction de la demande en rationalisant les coûts.

17. Revisiter les modèles économiques amont/aval par filière.

### Objectif

**Développer la contractualisation pour toutes les productions animales (100 % d'ici à 5 ans).**

18. Encourager les démarches de contractualisation tripartite avec les opérateurs.

19. Garantir l'évolution des prix payés en tenant compte des coûts de production et de l'évolution des marchés.

20. Favoriser l'accompagnement des nouveaux installés via les aides à l'investissement et/ou à la trésorerie.

### Objectif

**Anticiper l'adaptation des élevages ligériens suite aux évolutions de la réglementation (PAC...) et du contexte économique.**

21. Valoriser les travaux de prospective en cours de finalisation (viande bovine, lait, porcs, volailles) réalisés à l'échelle régionale avec les opérateurs amont/aval des filières et mettre en œuvre avec l'ensemble des acteurs de chaque filière les leviers d'actions permettant l'adaptation des élevages.

**Améliorer la performance technico-économique des élevages et des filières**

### Objectif

**Rendre indispensable le calcul de son coût de production.**

22. Accompagner les éleveurs dans la connaissance et la maîtrise des coûts de production de leur élevage et notamment avant tout investissement.

23. Rénover le conseil agricole en évaluant le gain apporté par rapport à ce qui était prévu, et viser le quart supérieur de la performance.

### Objectif

**Intégrer la résilience des exploitations dans les choix et le pilotage de l'élevage pour garantir la robustesse des systèmes d'élevage**

24. Evaluer les entreprises sur la résilience de leur système et les accompagner afin de les rendre plus solides faces aux imprévus.

25. Accompagner les éleveurs vers l'autonomie alimentaire et protéique, favoriser la contractualisation directe céréaliers-éleveurs et l'accès à l'eau.

26. Maintenir les moyens de R&D dans les établissements publics pour faire face à la privatisation des données et des outils.

### Objectif

**Maintenir les aides aux investissements afin de rester compétitif sur les marchés tout en prenant en compte les nouvelles demandes sociétales (bien-être animal, modes de consommation).**

27. Encourager la modernisation des bâtiments d'élevage, des outils logistiques de collecte et des outils d'abattage et de première transformation.

28. Accompagner les démarches d'entreprise qui, par une nouvelle segmentation des produits, accèdent à de nouveaux marchés, sous réserve de gains sur la valeur ajoutée.

## ORIENTATION 3 | MARCHÉS

### Développer de nouveaux marchés

- 1 Du local à l'export, de la filière longue à la filière courte, saisir les opportunités sur les nouveaux marchés permettant de valoriser les produits issus des élevages de notre région
- 2 Investir sur les nouveaux marchés non alimentaires permettant un complément de revenu et répondant aux besoins du territoire

**Du local à l'export, de la filière longue à la filière courte, saisir les opportunités sur les nouveaux marchés permettant de valoriser les produits issus des élevages de notre région**

#### Objectif

- Atteindre 50 % *a minima* de produits carnés et laitiers ligériens dans la restauration collective (collèges, lycées, restaurants d'entreprise, hôpitaux, maisons de retraite, armées...).

29. Accompagner les filières pour s'assurer de la capacité d'approvisionnement de la restauration collective en produits carnés et laitiers locaux et répondant au futur cahier des charges.

30. Faciliter la contractualisation directe des produits carnés et laitiers issus des filières courtes et longues entre acheteurs et apporteurs et mesurer son évolution.

31. Développer l'accompagnement des éleveurs pour permettre la valorisation de leurs produits selon le nouveau cahier des charges de la restauration collective (SIQO, HVE).

32. Garantir la compétitivité des viandes ligériennes dans la restauration collective en accompagnant les responsables de cantines :

- faciliter l'approvisionnement,
- aider au choix de morceaux,
- appuyer la rédaction d'appels d'offres en marchés publics,
- lutter contre le gaspillage alimentaire.

#### Objectif

- Doubler le nombre d'élevages (15 %) sur la transformation et la vente directe de produits carnés et laitiers.

33. Accompagner la structuration de l'offre via les collectifs d'éleveurs et les filières territoriales (réseaux Bienvenue à la Ferme, marques locales).

34. Développer les supports de vente (magasins de producteurs, drive fermier, marchés de producteurs...).

35. Accompagner la professionnalisation des éleveurs (projets, maîtrise de la transformation, commercialisation).

#### Objectif

- Saisir les opportunités de marchés à l'export Europe et pays tiers.

36. Disposer d'un observatoire permettant de connaître la quantité et le type de produits d'élevage ligériens valorisés

**Diversifier ses productions et élargir ses marchés pour sécuriser l'exploitation**






sur pays européens et pays tiers (viandes, produits lactés, animaux vivants, génétique) et de voir son évolution.

37. Redéfinir avec le Conseil régional et les acteurs économiques de l'élevage en Pays de la Loire les besoins d'accompagnement pour valoriser les produits d'élevage de la région à l'export.

### Investir sur les nouveaux marchés non alimentaires permettant un complément de revenus et répondant aux besoins du territoire

#### Objectif

 **Développer l'efficacité et l'autonomie énergétique des élevages ainsi que la production d'énergies renouvelables.**

38. Développer l'autoconsommation issue du photovoltaïque ou des installations solaires thermiques.

39. Valoriser les sources de chaleur fatale.

40. Réduire les consommations d'énergie à l'échelle de l'exploitation.

41. Favoriser les évolutions de systèmes et les restructurations parcellaires permettant de limiter les déplacements et les consommations d'énergies.

42. Accompagner le développement des énergies vertes : électricité, biogaz, chaleur, à partir du solaire (photovoltaïque, thermique), de la biomasse (biogaz, bois énergie), de l'éolien...

#### Objectif

 **Réduire l'empreinte bas carbone en accompagnant 60 % des élevages bovins d'ici à 5 ans dans un parcours Ferme bas carbone et 100 % des jeunes installés.**

43. Accompagner les éleveurs engagés dans les démarches d'amélioration des pratiques environnementales leur permettant de bénéficier de PSE (Paiement pour services environnementaux).

44. Contribuer à la mise en place de méthodes permettant de valoriser financièrement les pratiques des éleveurs sur le stockage du carbone (prairies, plantation et gestion durable de la haie, agroforesterie) et autres services environnementaux.

45. Accompagner les éleveurs dans la démarche bas carbone permettant de réduire les gaz à effet de serre et d'augmenter le stockage du carbone.

## Développer la production d'énergies renouvelables



## ORIENTATION 4 | TERRITOIRES

### Soutenir l'élevage comme acteur majeur de l'équilibre de nos territoires

- 1 Faire reconnaître le rôle de l'élevage sur les territoires
- 2 Développer des projets structurants avec les EPCI

#### Faire reconnaître le rôle de l'élevage sur les territoires

##### Objectif

- Aller à la rencontre de chaque EPCI pour sensibiliser et informer sur ce qu'est l'élevage aujourd'hui et ce qu'il apporte pour le territoire.

46. Poursuivre les rencontres avec les nouveaux élus des EPCI et des commissions agricoles pour les informer de la place qu'occupe l'élevage ligérien sur le territoire, leur contribution à l'économie du territoire et les évolutions actuelles.

47. Pour chaque EPCI, éditer un document de communication mettant en évidence la place de l'élevage sur le territoire et son évolution, ainsi que les indicateurs sur les aménités

positives montrant ainsi l'enjeu du maintien de l'élevage pour le territoire.

#### Développer des projets structurants avec les EPCI

##### Objectif

- Développer les synergies entre les éleveurs et les EPCI pour partager les initiatives communes répondant aux besoins du territoire.

48. Identifier ensemble les actions à mettre en oeuvre au niveau des élevages qui permettent de répondre aux enjeux du territoire (notamment PAT et PCAET) et les proposer aux éleveurs.

49. Initier des actions de communication en direction des citoyens pour renforcer les liens entre agriculteurs et Société.



Soutenir la diversité des filières d'élevage

# ÉLEVAGE | CHIFFRES CLÉS DE LA RÉGION SPÉCIFIQUES À L'ÉLEVAGE

## ACTIFS ET EFFECTIFS

**75 %**  
des exploitations  
de la région, soit 18 100



(63 %  
en société)

- 29 500 chefs d'exploitations (25 % de femmes).
- 630 installations en élevage par an (60 % des installations).
- 11 600 salariés agricoles (43 % des salariés agricoles).

- 33 000 salariés dans les industries agro-alimentaires (835 entreprises).
- 2/3 du chiffre d'affaires de la production agricole régionale.

## DYNAMIQUES DE PRODUCTION

Un nombre  
d'élevages bovins  
et de bovins  
qui diminue  
chaque année



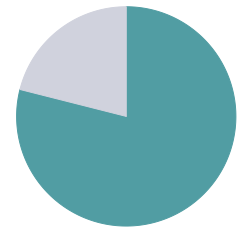
- Une filière ovine qui résiste bien depuis 2-3 ans.
- Une production de viande de porc qui se maintient.
- Une production de viande bovine qui résiste avec cependant une tendance à la baisse.
- Une place de la filière avicole qui se consolide et se spécialise notamment sur la volaille de chair et les œufs.
- Une forte baisse des ateliers d'engraissement au profit de systèmes naisseurs.
- La part de l'agrobiologie qui progresse sensiblement (10 % SAU et 12 % des exploitations).
- 7,5 % des exploitations d'élevage pratiquent de la vente directe.
- Des productions d'élevage qui valorisent les surfaces fourragères
- Une place des SIQO (Signes officiels de la qualité et de l'origine) qui reste importante dans plusieurs productions (volailles, ovins et en viande bovine).

Une filière  
caprine jeune  
et dynamique  
en plein  
développement



## OCCUPATION DU TERRITOIRE

2/3 de la surface  
régionale  
occupée par  
l'activité agricole



- 50 % de la SAU en prairies
- Près de 160 000 km de haies
- Une végétalisation qui s'accroît (+ 110 000 ha en cultures de ventes entre 2000 et 2018).
- 2<sup>e</sup> région française pour son rythme d'artificialisation des terres agricoles.

## ÉQUIPES ET MOYENS DE LA CAPDL


**80**  
ingénieurs-conseils  
investis dans  
les différentes filières  
et sur les territoires



- 200 jeunes/an en formation élevage à EFEA (BPREA, CS lait-porc-viande bovine-caprin-aviculture-équin, titre éleveur caprin-porc, CQP et POEC pour les salariés).
- 1 100 accompagnements/an en conseil en individuel.
- 1 800 accompagnements/an en collectif (120 groupes rassemblant 800 agriculteurs et formations Vivéa).
- 6 fermes expérimentales CAPDL en bovins, porcs, agriculture biologique et une plateforme prairies.
- 230 fermes de références bovines, équinnes, ovines.
- Enquêtes avicoles et porcines.

# PROAGRI

POUR VOUS. AUJOURD'HUI. ET DEMAIN

Dynamique  
élevage   
Un accompagnement  
sur mesure  
pour la réussite de  
votre élevage

Gagnez en autonomie et en performance

 02 41 18 61 10

[www.pays-de-la-loire.services-proagri.fr](http://www.pays-de-la-loire.services-proagri.fr)



**AGRICULTURES  
& TERRITOIRES**  
CHAMBRES D'AGRICULTURE  
PAYS DE LA LOIRE

Chambre d'agriculture Pays de la Loire

9 rue André-Brouard - CS 70510

49105 ANGERS Cedex 2

Tél. 02 41 18 60 00

[accueil@pl.chambagri.fr](mailto:accueil@pl.chambagri.fr)

[www.pays-de-la-loire.chambres-agriculture.fr](http://www.pays-de-la-loire.chambres-agriculture.fr)

